

**RHODOPÁS**

**MANUAL  
DE MARCA**

**RHODOPÁS**

**RHODOPÁS**



## LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

O logotipo é o principal elemento que une a nossa marca e transmite nosso posicionamento.

**RHODOPÁS**

**RHODOPÁS**

**RHODOPÁS**



**CORES**

A paleta se baseia em 3 cores.

**RHODOPÁS**

## AZUL

PANTONE® 7684 C  
C91 M72 Y0 K0  
R46 G80 B158  
#2E509E

## PRETO

PANTONE® BLACK C  
C71 M65 Y65 K69  
R46 G43 B40  
#2E2B28

## BRANCO

PANTONE® 000C  
C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
#FFFFFF



# Ad

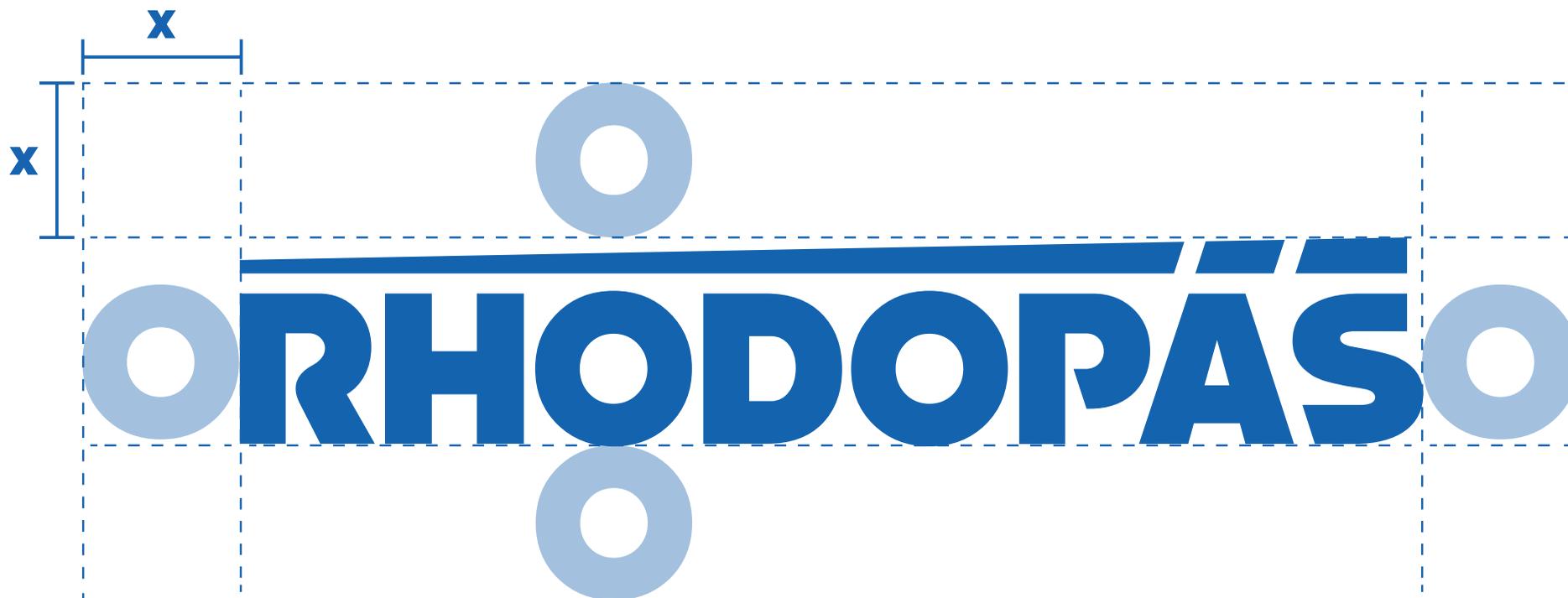
# Kinetika

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%&?!

---



É preciso que se obedeça uma área de reserva ao redor do logotipo para que nenhum outro elemento interfira na sua comunicação. Por padrão, o tamanho da altura e largura da letra **O** do logo serve como medida.

---



## USOS INCORRETOS

# RHODOPÁS

RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



RHODOPÁS



Certas regras devem ser respeitadas na aplicação do logotipo. Deve-se obedecer às proporções já indicadas e, de nenhum modo, mudar sua inclinação e/ou expandir altura ou largura. Além disso, os elementos que compõem o logotipo não devem ser alterados e sua aplicação deve sempre presar pela melhor visibilidade possível.



Os grafismos servem como apoio na identidade visual, visando expandir a identidade da marca. As setas funcionam como um caminho, representando as diferentes etapas de um processo como a obra. Por isso segue com variados ziguezagues, cantos e ondulações. Sempre respeitando os tipos de caminhos acima, mas podendo criar variações a partir deles.

---



A seta deve sempre estar apontada para frente (ou seja, para cima e para direita, levando em consideração o modo de leitura ocidental).

**RHODOPÁS**

**FAZA  
OBRA  
ANDAR**